

家庭用商品 価格改定のお知らせ

タカナシ乳業株式会社（本社：神奈川県 代表取締役社長：高梨 信芳）は、家庭用商品の一部につきまして、2025年6月1日より、価格改定を実施させていただきますのでお知らせいたします。

現在、国内の酪農経営を取り巻く環境は、生乳生産コストの高止まりなどにより、依然として大変厳しい状況が続いております。

このような状況の中、生乳生産基盤の維持、国産牛乳・乳製品の安定供給を行うため2025年6月1日より乳製品向け全用途の生乳取引価格を引き上げることで、生産者団体と合意いたしました。

さらに、物流費や人件費、乳製品以外の原材料および包装資材価格等の多面的なコストの上昇が続いております。弊社といたしましては、企業努力によるコスト削減に努めておりますが、弊社単独の努力だけでは吸収し難い状況となっていることから、下記の内容にて商品価格の改定を実施させていただきます。

今後も弊社では引き続き、生産、流通の効率化に努め、さらなるコスト削減を重ねながらより良い商品作りを行ってまいりますので、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

記

1. 対象商品

- ① 加工乳、クリーム類、ヨーグルト類、チーズ類、バター
- ② 飲料類、デザート類

2. 価格改定内容

メーカー希望小売価格改定率

対象商品① 5.8% ～ 10.4%

対象商品② 5.8% ～ 28.8%

3. 価格改定日

2025年6月1日より

以上